

NEWSNEW

La Démesure



La nouvelle collection de carrelage Démesure par Christian Blecher

Le groupe italien Marrazzi a choisi Christian Blecher pour dessiner la nouvelle marque de céramiques "Démesure". Démesure comme démesuré, c'est le principe de la collection qui associe des carreaux de 60 x 60 cm à des mosaïques de 2 x 2 cm et à des joints en couleur dans une association cohérente de matières et de couleurs. Démesuré comme les partis-pris architecturaux de Christian Blecher reconnu pour ses choix osés et résolument contemporains comme le nouvel aménagement de la boutique et du restaurant-salon de thé Fauchon de la place de la Madeleine. Démesure y assurait le lancement de sa collection dans un univers de gris et de rose primaire, le premier décliné par la marque avant la révolution du fuchsia engagée sur les packagings par Desgrippes.

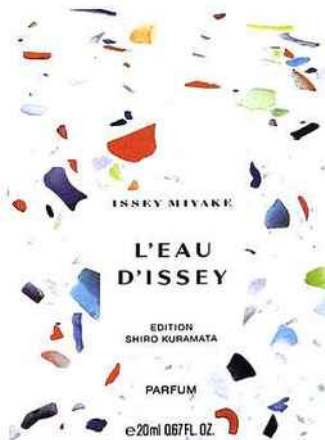
En juin pendant les Designer's Days, Démesure était en présentation au showroom Silvera Kléber dans un jeu de miroir et de kaléidoscope qui mettait en valeur l'énergie "graphique", "colorielle" et "urbaine" des trois collections de la marque.

"Aluminium et éco-conception en milieu urbain", c'était le thème du concours **L'aluminium pour le Design** organisé par l'association L'aluminium pour les générations futures. Natacha Lesty, étudiante à l'Ecole Internationale de Design de Toulon, a remporté le premier prix avec "Bag or Bike", un projet associant vélo et caddie.

Le restaurant **Le Télégraphe**, rue de Lille à Paris, a rouvert ses portes. Ses dirigeants Arnaud Ballard et Jean-Paul

A la source d'Issey

En 1976, Shiro Kuramata dessinait la première boutique d'Issey Miyake à Tokyo avant de réaliser les aménagements intérieurs de celles de New York, Paris, Tokyo, Kobé. En 1990, lors de la création de l'Eau d'Issey, Issey Miyake fait naturellement appel au designer pour dessiner le flacon. Tous ses projets pleins de poésie et de visions de rêve seront abandonnés faute de pouvoir être techniquement aboutis. Le parfum sort sous la forme conique que l'on connaît mais Issey Miyake gardait en tête les croquis des façons de Kuramata. Les techniques ont évolué aujourd'hui et ce qui était impossible hier, l'est aujourd'hui. Le dessin original de Kuramata devient réalité dans une édition limitée prestige numérotée à 2500 exemplaires dont seules 100 pièces étaient disponibles en France aux Galeries Lafayette Haussmann à partir du 1^{er} août. A collectionner, un cube coulé en verre massif creusé au laser pour dessiner une sphère polie par la suite. Le graphisme du coffret est réinterprété par le designer Taku Satoh.



Le packaging de Taku Satoh

Berthiot ont confié la décoration de ce lieu classé à Denise Omer du cabinet d'architecture Code Déco

Advancia et Négocia, deux écoles de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, s'associent à la Cité du Design de Saint-Etienne pour créer la Chaire de recherche en création et créativité. Le premier rendez-vous se tiendra à l'occasion de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne du 15 au 30 novembre 2008.

Corian® loves Missoni



Le flacon de "L'Eau d'Issey" par Shiro Kuramata

Après Zaha Hadid et Jean Nouvel, c'est Rosita Missoni qui a été choisie par Corian® pour réaliser l'espace Du Pont de Nemours qui défraye la chronique depuis quelques années dans les off du Salon du Meuble de Milan. La rencontre entre le maître de la couleur Rosita Missoni et le maître de la matière a donné lieu à un intérieur coloré aux associations chromatiques uniques. Réalisé sous la direction artistique de Rosita Missoni et supervisé par son fils Luca, le projet "Corian® loves Missoni" était marqué dès l'entrée par une pelote multicolore qui marquait l'enracinement de la marque dans la mode. "La maison est devenue mode, alors je me suis occupée de la maison" expliquait Rosita Missoni. "Ici, j'ai simplement copié les couleurs du Corian® pour faire un univers vibrant avec un coin repas encadré par deux grandes colonnes rectangulaires en Corian®, un espace salle de bains avec un paravent incurvé imprimé des motifs Missoni, un radiateur innovant qui exploite les qualités conductrices du matériau, un tapis en mosaïque de Corian®... Une optimisation et valorisation du matériau parce qu'il faut "construire la maison autour de la tête."



Rosita Missoni et l'espace salle de bains du off de Du Pont de Nemours pendant le Salon du Meuble de Milan

Le Musée International de la Parfumerie rouvrira ses portes en octobre 2008. Chargé du projet, l'architecte Frédéric Jung a démultiplié la surface qui offre désormais 3500 m².

La Redoute a choisi l'actrice Kristin Scott Thomas et sa fille Hannah comme ambassadrices de la collection automne/hiver 2008/2009 (après Jane Birkin et Lou Doillon en 2007). Elles expriment leur vision de la "French Touch" à travers une quinzaine de vêtements.

Les Puces du Design s'installent pour leur 19^{ème} édition les 10, 11 et 12 octobre 2008 sur les 5 000 m² du Quai de la Loire, le long du Bassin de la Villette, à Paris. Place au mobilier et à la mode du XX^e siècle. Les 5,5 Designers proposent l'opération "Sauvez un objet pour 1€ symbolique". Inga Sempé présentera et commentera son film fétiche "Les Parapluies de Cherbourg" de Jacques Demy, le samedi 11 octobre au matin, au MK2 Quai de la Loire. www.pucesdudesign.com